

9 Novembre 2023 - 11:47 di *Redazione Jamma*

La gamification è più di un “bello da avere”, genera ricavi sostanziali e consente alle aziende di iGaming di tenere il passo con i progressi tecnologici, afferma Yoel Zuckerberg, Chief Product Officer di Soft2Bet. La gamification viene spesso menzionata come...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=307114>