

6 Marzo 2020 - 11:09 di *Redazione Jamma*

I fan di scommesse sportive negli USA vedranno messaggi per il gioco responsabile con la nuova campagna di servizio pubblico dell'American Gaming Association (AGA) progettata per educare i consumatori sulle pratiche di scommesse sportive responsabili. La campagna Have a Game Plan [™],...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=190397>