

27 Aprile 2026 - 14:59 di *Michela Trappolini*

AffPapa ha annunciato la partecipazione di JoinAff come sponsor del Bernabéu Tour in occasione dell’AffPapa Conference Madrid 2026, uno degli eventi di riferimento per il settore degli affiliati nel mondo iGaming.

Fondata nel 2020, JoinAff è un programma di affiliazione che gestisce un portafoglio di cinque brand tra casinò e scommesse sportive. L’azienda si distingue per l’attenzione allo sviluppo di nuovi canali di acquisizione utenti e soluzioni tecnologiche avanzate per la valutazione del traffico, offrendo ai partner un approccio flessibile alle collaborazioni.

In una nota ufficiale, la società ha sottolineato l’importanza della partnership, evidenziando come la sponsorizzazione del tour esclusivo dello stadio Santiago Bernabéu rappresenti un’opportunità per creare esperienze uniche e rafforzare le relazioni all’interno dell’industria. I partecipanti avranno infatti la possibilità non solo di confrontarsi sulle principali tendenze di mercato, ma anche di visitare uno degli stadi più iconici del calcio mondiale.

L’AffPapa Conference Madrid, in programma dal 18 al 20 maggio presso il Novotel Madrid Center, si preannuncia come l’edizione più ampia mai organizzata. Il calendario prevede panel, sessioni di speed networking e un workshop dedicato all’intelligenza artificiale, realizzato in collaborazione con createIT.

Tra gli eventi collaterali figurano anche il tour del Santiago Bernabéu previsto per il 18 maggio, un Running Club organizzato da The Walking Spread e Hybrid Interaction, e un torneo di padel sponsorizzato da Bazoom. La manifestazione si concluderà con gli AffPapa iGaming Awards 2026 e un evento finale con DJ Kryoman.

Yeva Avagyan, responsabile commerciale di AffPapa, ha evidenziato come il contributo di JoinAff aggiunga valore all’esperienza complessiva della conferenza, rendendo il tour uno dei momenti più attesi dell’evento.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=351051>