

1 Settembre 2021 - 12:24 di *Redazione Jamma*

Green Pass e nuove abitudini di consumo indotti dalle misure anti-COVID hanno accelerato la fruizione di prodotti e servizi online, così il gioco in presenza ha la necessità di aggiornare l'offerta con soluzioni capaci di attrarre i giocatori. Proporre nuove...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=232549>