

30 Agosto 2017 - 16:14 di *Redazione Jamma*

(Jamma) – Daily Fantasy Sports, eSport, realtà virtuale e videogames monetizzati tra le preferenze dei Millennials e su questi prodotti si evolve l’offerta dei giochi. Gli operatori italiani tradizionali saranno capaci di cogliere le nuove opportunità che propone il mercato?...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=107208>