

2 Novembre 2016 - 17:16 di *Redazione Jamma*

(Jamma) - L'edizione di novembre di Jamma Magazine è disponibile online. In questo numero un'analisi del mercato dei giochi in Francia, il poker online, la questione della liquidità condivisa e gli advergame, sempre più importanti strumenti nelle strategie di marketing....

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=89431>