

**29 Marzo 2017 - 15:19** di *Redazione Jamma*

---

(Jamma) La Broadcasting Authority of Ireland (BAI) ha pubblicato ieri un nuovo codice delle comunicazioni commerciali che include norme e obblighi in materia di pubblicità su alcolici, gioco d'azzardo e fast food. La revisione definisce le linee guida sulla pubblicità...

**Per leggere questo articolo**

[Accedi o abbonati](#)

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=98758>