

25 Giugno 2025 - 12:54 di *Redazione Jamma*

Allwyn, la multinazionale che insieme a IGT ha vinto la gara per la concessione del gioco del Lotto in Italia, ha annunciato un piano di rilancio fondato su due pilastri strategici: l'innovazione digitale e la crescita del canale online. Lo...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=335375>