

24 Giugno 2026 - 16:03 di *Marco D'Angelo*

Per Betnacional, la Coppa del Mondo rappresenta il punto di arrivo di nove mesi di lavoro dedicati a portare in Brasile i vantaggi del Flutter Edge, seguendo una strategia ormai consolidata pensata per coinvolgere gli appassionati di calcio del Paese.

Il Brasile – la cui nazionale maschile ha conquistato cinque Coppe del Mondo – continua a essere una delle patrie spirituali del calcio, uno sport che occupa un ruolo unico nella cultura nazionale. Si stima che circa il 70% dei 210 milioni di abitanti segua il calcio e questa passione sarà nuovamente evidente questa sera, quando il Brasile affronterà la Scozia in una partita cruciale per entrambe le nazionali.

Se l'incontro avrà una forte risonanza tra i tifosi scozzesi che scommettono attraverso i marchi britannici di Flutter, evidenzia anche la dimensione della presenza del gruppo nel Paese con il maggior successo calcistico della storia. Per Betnacional, l'impatto del torneo è facilmente misurabile. Sebbene le partite del Mondiale rappresentino meno dello 0,1% degli eventi presenti quest'anno nel palinsesto sportivo, «si prevede che contribuiranno in misura significativa alla crescita delle scommesse sportive nel 2026. Le partite del Brasile sono momenti davvero molto importanti per noi», afferma **John Carroll**, Chief Commercial Officer di Flutter Brasile, che in precedenza ha ricoperto per quattordici anni ruoli legati allo sport e al trading in Flutter UK e Irlanda.

Attualmente il calcio genera una quota rilevante dei ricavi derivanti dalle scommesse sportive di Betnacional e i segnali di crescita sono già visibili. Come evidenziato nei risultati del primo trimestre diffusi da Flutter a maggio, la base media mensile di giocatori di Betnacional è aumentata di oltre il 40% rispetto all'anno precedente, grazie agli investimenti effettuati in miglioramenti di prodotto, capacità di trading e acquisizione clienti in vista del torneo. «È il risultato di un enorme lavoro di sviluppo, dell'espansione dei team e del miglioramento delle quote e delle offerte promozionali, e tutto culmina con la Coppa del Mondo», spiega Carroll.

Betnacional rappresenta un esempio concreto del Flutter Edge, che combina tecnologia, competenze e dimensioni globali del gruppo con la conoscenza e la reputazione locali. Flutter è diventata leader di mercato negli Stati Uniti, in Italia e

in Australia acquisendo marchi già affermati e integrandoli con capacità globali. Ora sta replicando la stessa strategia in Brasile.

Quando Flutter ha acquisito Betnacional, la piattaforma di scommesse sportive utilizzava tecnologie di trading di terze parti. Carroll ha quindi fissato un obiettivo ambizioso: migrare verso la principale piattaforma di rischio e trading di Flutter prima dell’inizio della Coppa del Mondo, realizzando quella che sarebbe diventata l’integrazione più rapida mai completata da un marchio del gruppo. La nuova piattaforma offre una maggiore profondità dei mercati, sospensioni live meno frequenti e più brevi, tempi di piazzamento delle scommesse più rapidi e un’esperienza Bet Builder più avanzata. I mercati dedicati ai giocatori rappresentano uno dei principali motori del Bet Builder nei mercati più maturi di Flutter. I brand del Regno Unito e dell’Irlanda sono stati i primi a introdurre le scommesse sui falli commessi dai giocatori, diventate poi il mercato individuale più popolare all’interno del Bet Builder. «Quello che vediamo oggi su Betnacional, in termini di combinazione tra Bet Builder e mercati sui giocatori, rappresenta una concreta opportunità di crescita», sottolinea Carroll.

Le quote per la Coppa del Mondo offerte da Betnacional sono elaborate dal team calcio di Flutter UK e Irlanda, ma un torneo seguito da milioni di persone in tutto il mondo viene supportato anche da team specializzati presenti in diversi hub del gruppo, compreso quello di San Paolo, combinando la conoscenza del mercato locale con alcune delle più esperte strutture di trading calcistico del settore. «Vogliamo investire nei talenti locali in Brasile», afferma Carroll.

Le scommesse sono consentite in Brasile dal 2018, ma sono regolamentate soltanto dal 2025 e finora sono state rilasciate circa 80 licenze agli operatori. Questa storia divide il pubblico di Betnacional in due categorie. I giocatori già esperti valutano gli operatori in base alla qualità del prodotto, all’ampiezza dell’offerta, alle quote e alla generosità delle promozioni. I clienti più recenti, invece, attribuiscono la massima importanza alla fiducia.

Ciò significa, spiega Carroll, «avere fiducia in noi come operatore, affidandoci i propri dati e i propri depositi, e confidando nel fatto che i pagamenti vengano effettuati rapidamente quando si vince e si richiede un prelievo». Sebbene gli operatori non autorizzati rappresentino ancora una quota significativa della spesa complessiva per il gioco, fiducia e qualità del prodotto sono gli elementi sui quali Betnacional può intervenire direttamente.

Carroll valuterà il successo del torneo non solo sulla base dei volumi raccolti, ma anche attraverso indicatori legati alla soddisfazione dei clienti, incluso il Net Promoter Score durante la transizione della piattaforma. L’obiettivo, spiega, è offrire ai clienti «un motivo per sentirsi legati al marchio e restare con noi durante la Coppa del Mondo e anche successivamente».

Per Flutter, il torneo rappresenta molto più di un’opportunità di breve periodo. Grazie ai vantaggi del Flutter Edge, il gruppo punta ad accelerare la crescita in uno dei più grandi mercati calcistici del mondo, combinando fiducia e competenze locali con l’esperienza globale. Dalla tecnologia al trading, dall’innovazione di prodotto al gioco responsabile, l’offerta di Betnacional per la Coppa del Mondo riflette il meglio di quanto Flutter ha sviluppato nel proprio portafoglio internazionale, adattandolo ai tifosi più appassionati del pianeta.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=354345>