

IGT Lottery, Cairolì: “La nuova organizzazione e il nuovo ruolo del nostro Paese ci permettono di entrare definitivamente in una dimensione internazionale”

14 Luglio 2021 - 17:29 di *Redazione Jamma*

Gioco del Lotto e Gratta e Vinci sono i principali brand di prodotto della IGT Lottery, la nuova realtà italiana nata dopo la cessione di parte delle attività Lottomatica. Il presidente e amministratore delegato di IGT Lottery, Fabio Cairolì, in...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=230195>