

22 Giugno 2026 - 11:12 di *Radek Adamic*

HIPHTER ha annunciato il lancio di HALLO (Highly Aligned Leaders in Legal Operations), una nuova piattaforma pensata per rivoluzionare il modo in cui aziende e organizzazioni individuano, valutano e coinvolgono professionisti specializzati nella compliance, nelle operazioni legali e nei servizi regolatori.

Presentata con il claim “The Standard in Compliance Expertise”, HALLO integra in un unico ecosistema una directory professionale premium, un hub informativo dedicato al settore, una community specializzata e strumenti avanzati di visibilità per professionisti e aziende.

L’iniziativa nasce in un contesto caratterizzato da una crescente complessità normativa nei settori del gaming, fintech, pagamenti digitali, intelligenza artificiale, cybersecurity, identità digitale, antiriciclaggio, blockchain e tecnologie emergenti. L’obiettivo è offrire un ambiente strutturato in cui professionisti qualificati, responsabili della compliance, specialisti delle operazioni legali e fornitori di servizi possano essere individuati e coinvolti con maggiore facilità e trasparenza.

HALLO si propone come qualcosa di più di una semplice directory professionale. La piattaforma è stata progettata per favorire l’eccellenza nel settore della compliance, consentendo alle organizzazioni di individuare le competenze più adatte alle proprie esigenze e ai professionisti di valorizzare esperienze, risultati, attività di leadership di pensiero e contributi all’industria.

Sono disponibili formule di adesione sia per professionisti individuali sia per aziende e organizzazioni che desiderano ampliare la propria visibilità e le opportunità di networking. Tutti i piani prevedono una prova gratuita di 14 giorni.

Uno dei principi cardine del progetto è la valorizzazione delle competenze professionali. Gli esperti di compliance possono infatti registrarsi gratuitamente creando un profilo pubblico che mette in evidenza specializzazioni, esperienza professionale e risultati raggiunti nel settore.

Tra le principali funzionalità del nuovo portale figura HALLO Resources, una sezione concepita come centro informativo permanente dedicato alla compliance. Il servizio debutta con oltre 17.000 articoli specializzati che raccolgono aggiornamenti normativi, sviluppi giurisdizionali, notizie sulle attività di enforcement, analisi legali,

linee guida e approfondimenti provenienti dall'intero network editoriale di HIPHTER.

La piattaforma offre aggiornamenti quotidiani, strumenti di ricerca avanzata per argomento, giurisdizione e parole chiave, accesso libero senza obbligo di registrazione e contenuti dedicati a gaming, fintech, intelligenza artificiale, pagamenti, antiriciclaggio, cybersecurity e politiche regolatorie.

HALLO introduce inoltre nuove opportunità pubblicitarie attraverso il Wayseers Booklet, l'annuario della compliance distribuito durante le conferenze HIPHTER in Europa. La pubblicazione raggiunge oltre 1.500 professionisti attivi nei settori gaming, fintech, AI, compliance e regolamentazione, offrendo alle aziende uno strumento per promuovere servizi, competenze e contenuti di approfondimento.

La piattaforma sarà inoltre utilizzata come fonte qualificata di esperti per le attività editoriali e gli eventi organizzati da HIPHTER, creando ulteriori opportunità di visibilità per i membri attraverso contributi specialistici, analisi di settore e interventi durante le conferenze.

Commentando il lancio, **Zoltan Tuendik**, Co-Founder e Head of Business di HIPHTER, ha dichiarato: «Orientarsi nell'attuale panorama normativo richiede molto più della consulenza legale tradizionale. È necessaria una competenza altamente specializzata e agile in materia di compliance. Con HALLO vogliamo colmare il divario tra le organizzazioni che devono affrontare standard normativi sempre più complessi e i professionisti in grado di guidarle. Combinando una directory attiva con un vasto hub informativo, stiamo definendo un nuovo standard per la collaborazione nel settore della compliance e aiutando le imprese a operare con maggiore sicurezza».

La nuova piattaforma è già disponibile e consente ai professionisti della compliance di creare gratuitamente il proprio profilo, mentre le organizzazioni possono valutare le formule Professional ed Enterprise attraverso il periodo di prova gratuito previsto dal servizio.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=354133>