

**23 Febbraio 2026 - 09:49** di Radek Adamic

---

Vilnius si prepara ad accogliere una nuova stagione di eventi dedicati all'ecosistema digitale del Baltico. Il 21 aprile 2026, presso l'Hilton Garden Inn Vilnius City Centre, andrà in scena la prima edizione di HIPThER Baltics: Vilnius 2026, appuntamento inaugurale della nuova serie di conferenze firmata HIPThER.

L'evento segna l'evoluzione dello storico MARE BALTICUM Gaming & TECH Summit in un formato rinnovato, più mirato e focalizzato sui singoli Paesi, con l'obiettivo di offrire analisi regolatorie approfondite, confronto regionale e strumenti strategici concreti per operatori attivi nei settori iGaming, fintech e innovazione digitale.

## **Lituania 2026: verso un nuovo equilibrio regolatorio**

Tema centrale dell'edizione di Vilnius sarà il “grande reset regolatorio” della Lituania, che nel 2026 punta a rafforzare la vigilanza, consolidare i framework di compliance e promuovere una crescita sostenibile e orientata alla qualità nei servizi finanziari e nel gioco online.

Il programma analizzerà quattro trasformazioni strutturali che stanno ridisegnando il mercato:

- **Banking:** stress test sulla resilienza cyber, crescita di istituzioni specializzate e maggiore attenzione alla redditività sostenibile.
- **Fintech:** affermazione dei pagamenti account-to-account (A2A), espansione internazionale B2B e sviluppo dell'AI “agentica” oltre i chatbot tradizionali.
- **Blockchain:** applicazione del quadro MiCA, rafforzamento dei requisiti AML e tokenizzazione istituzionale di asset reali.
- **iGaming:** restrizioni pubblicitarie, accelerazione del blocco ISP e controlli più stringenti su identità e provenienza dei fondi.

Un insieme di cambiamenti che definisce un nuovo scenario operativo per le industrie digitali regolamentate nei Paesi baltici.

## **Due palchi strategici per regolazione e innovazione**

L'agenda si articolerà su due aree tematiche principali.

## **Stage 1 — Strategia, Compliance & Banking**

Tra i temi in discussione:

- panel con Bank of Lithuania e FNTT sulla transizione MiCA e sui nuovi protocolli di blocco ISP per l'iGaming;
- trasformazione bancaria e sfida delle cooperative di credito e banche specializzate ai gruppi nordici;
- mantenimento delle licenze VASP nel nuovo contesto normativo;
- strategie degli operatori in un contesto di divieto pubblicitario;
- evoluzione dei requisiti AML per giocatori high stakes;
- confronto intersettoriale sul ruolo della tokenizzazione nella trasparenza tra blockchain e gioco online.

## **Stage 2 — Innovazione, Blockchain & iGaming Tech**

- applicazioni dell'AI agentica nel fintech;
- tokenizzazione immobiliare e strumenti di debito on-chain;
- integrazione dei pagamenti A2A tra gaming e retail;
- preparazione tecnica all'euro digitale e alle CBDC in vista della roadmap 2026 della BCE.

## **Un summit boutique per decision maker**

L'evento riunirà oltre 100 partecipanti senior, più di 30 relatori esperti e 15 temi chiave in un formato intensivo di una giornata. Previsti panel di alto livello, networking selezionato tra operatori, fintech, regolatori, consulenti legali e investitori, in un contesto premium nel centro della capitale lituana.

La conferenza si rivolge a operatori iGaming, fornitori di pagamenti, professionisti della compliance, autorità di regolazione, affiliate, startup e investitori interessati a comprendere le implicazioni di un quadro normativo sempre più stringente.

## **Dal MARE BALTICUM al nuovo corso HIPHTER**

«La Lituania sta entrando in una delle transizioni regolatorie più significative della sua economia digitale moderna», ha dichiarato **Zoltán Túndik**, co-fondatore e responsabile business di HIPHTER. «Con HIPHTER Baltics a Vilnius creiamo una piattaforma focalizzata dove regolatori, istituzioni finanziarie, innovatori fintech e leader dell'iGaming possano confrontarsi in modo trasparente su cosa significhi

davvero crescita sostenibile nel 2026 e oltre».

Con il debutto a Vilnius, il Baltico inaugura una nuova fase di dialogo: più vicina ai mercati locali, più specializzata nei contenuti e più integrata tra i diversi settori dell'industria digitale. L'appuntamento è fissato per il 21 aprile 2026.

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=347128>