

15 Giugno 2026 - 10:42 di Redazione Jamma

Si è conclusa con la partecipazione complessiva di 430 professionisti l'edizione inaugurale di HIPHTER Baltics 2026, il nuovo format itinerante che ha coinvolto le città di Vilnius, Riga e Tallinn, riunendo esponenti dell'industria del gaming, del fintech, della tecnologia, della compliance e delle istituzioni regolatorie.

Nata dall'evoluzione del MARE BALTICUM Gaming & TECH Summit, la manifestazione ha introdotto un modello focalizzato sui singoli mercati nazionali, affrontando le principali sfide normative, tecnologiche e commerciali che interessano l'area baltica e nordica. L'obiettivo è stato favorire il dialogo tra regolatori, operatori, innovatori tecnologici, esperti legali, investitori e professionisti della conformità.

La serie di eventi è partita il 21 aprile nella capitale lituana con una conferenza dedicata alla regolamentazione dell'iGaming e all'integrazione con il settore fintech. Al centro dei dibattiti l'evoluzione del quadro normativo in Lituania e la crescente convergenza tra pagamenti digitali, blockchain e gioco online.

Tra i temi affrontati figurano l'attuazione del regolamento europeo MiCA, gli obblighi antiriciclaggio, gli asset digitali, la trasformazione bancaria, la tokenizzazione, l'intelligenza artificiale applicata ai servizi finanziari e i sistemi di pagamento di nuova generazione.

L'11 maggio l'iniziativa si è spostata a Riga, dove esperti provenienti dai settori gaming, fintech, legale e tecnologico hanno discusso delle implicazioni pratiche della crescente regolamentazione dei mercati.

Le sessioni hanno approfondito il gioco responsabile, la protezione dei consumatori, l'implementazione delle normative antiriciclaggio, la prevenzione delle frodi, l'utilizzo dell'intelligenza artificiale nelle attività di vigilanza e fiscali, le licenze transfrontaliere, la protezione dei dati e le nuove strategie di marketing digitale basate sull'intelligenza artificiale.

La conferenza finale si è svolta il 2 giugno a Tallinn, una delle capitali europee più avanzate sul piano digitale. Gli incontri hanno esplorato il rapporto tra governance digitale, ecosistemi startup, identità digitale, fintech, investimenti e industria del gioco.

Tra gli argomenti discussi figurano eIDAS 2.0, i sistemi di onboarding digitale, le strategie sostenibili di acquisizione dei giocatori, le partnership operative e le opportunità di crescita aziendale supportate dall'intelligenza artificiale.

Nel corso dell'evento si sono svolti anche gli HIPHTER Baltic & Nordics Gaming Awards 2026, dedicati alle eccellenze tra operatori, fornitori, aziende tecnologiche e professionisti dei mercati baltici e nordici.

Oltre alle conferenze, i partecipanti hanno avuto accesso a sessioni formative organizzate attraverso la HIPHTER Academy, piattaforma educativa dedicata allo sviluppo professionale e all'acquisizione di competenze specialistiche.

Secondo gli organizzatori, il format boutique degli eventi, unito alla qualità dei contenuti e alle opportunità di networking, ha confermato il crescente ruolo dei Paesi baltici come polo di innovazione, regolamentazione e cooperazione internazionale.

Commentando i risultati dell'iniziativa, il cofondatore e responsabile business di HIPHTER, Zoltan Tündik, ha sottolineato che il successo della serie 2026 rappresenta soltanto il punto di partenza di un progetto destinato a crescere nei prossimi anni.

Dopo il riscontro positivo ricevuto dai partecipanti, l'organizzazione ha già avviato i preparativi per HIPHTER Baltics 2027. Nel frattempo, il prossimo appuntamento in calendario sarà l'HIPHTER Warsaw Summit, in programma il 27 e 28 ottobre 2026, mentre è già in fase di definizione una roadmap strategica che coprirà il periodo dal 2027 al 2030.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=353750>