

16 Luglio 2024 - 23:37 di Redazione Jamma

Oltre 1 Milione di impression per il format d'intrattenimento più esilarante del Campionato Europeo. Il progetto è stato realizzato dagli Elites, tra i più noti creator sportivi con oltre 7 milioni di seguaci su YouTube, in collaborazione con 2WATCH, QuiGioco News e ADMIRAL Pay Con...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=318160>