

17 Luglio 2018 - 17:05 di Redazione Jamma

Con effetto immediato, a partire dal giorno 16 luglio, Google ha bloccato in Italia tutti gli annunci a pagamento per il gioco d'azzardo agli operatori in Italia, modificando così la sua policy sul gambling. Nessuno stop invece per chi è...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=126209>