

16 Aprile 2024 - 16:17 di Redazione Jamma

iGX, il nuovo vertice sull'esperienza del cliente di iGaming Gli organizzatori di iGX hanno pubblicato il rapporto approfondito del 2024, "RETAIN PLAYER INTEREST: Leveraging AI for Personalised Marketing in the Competitive iGaming Landscape". Si tratta di un report con le...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=313930>