

22 Maggio 2020 - 10:31 di *Redazione Jamma*

Le norme pubblicitarie del Regno Unito contengono restrizioni di pianificazione per ridurre l'esposizione dei minori di 18 anni agli annunci per categorie di prodotti soggetti a limiti di età come l'alcol e il gioco d'azzardo. Nel Regno Unito, dove è...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=196918>