

13 Febbraio 2019 - 12:13 di *Redazione Jamma*

Londra. L'Authority britannica della pubblicità ha pubblicato oggi le linee guida che andranno a regolamentare la pubblicità sui giochi al fine di tutelare i minori. Nello specifico si tratta di regole che entreranno in vigore a partire dal 1 aprile...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=163471>