

10 Aprile 2025 - 11:36 di Redazione Jamma

Nel contesto del dibattito sull’evoluzione digitale del gioco pubblico in Italia, Simone Occhiuzzi (in foto), Digital Director di Lottomatica, ha offerto una visione concreta e applicata del concetto di omnicanalità, sottolineando come questa strategia non sia più solo una prospettiva...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=331414>