

6 Luglio 2017 - 12:02 di *Redazione Jamma*

(Jamma) Tra i marchi che fanno più presa tra i consumatori italiani di età compresa tra i 22 e i 34 anni c'è uno dei maggiori operatori di gioco, Lottomatica, mentre Sisal figura tra le 'preferenze' dei boomers (15 milioni...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=105089>