

1 Febbraio 2019 - 15:14 di *Redazione Jamma*

Ancora pochi posti disponibili per partecipare al “Gambling Advertising: The Italian Choice”, il meeting organizzato da AGIMEG, Agenzia specializzata nel settore dei giochi, e da JAMMA, prima testata specializzata del gioco pubblico, per discutere della pubblicità dei giochi in Italia....

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=162740>