

28 Gennaio 2026 - 17:00 di Redazione Jamma

FanDuel, brand di Flutter Entertainment e leader nel settore delle scommesse sportive e dell'iGaming online, ha introdotto **Play with a Plan**, un’iniziativa basata sulla ricerca che promuove il gioco responsabile attraverso la pianificazione, l’impostazione di limiti personali e decisioni consapevoli.

Il messaggio alla base dell’iniziativa è semplice: **fai un piano, poi gioca entro i tuoi limiti**. L’approccio si fonda su studi comportamentali e mira a offrire strumenti pratici e suggerimenti utili per aiutare gli utenti a mantenere il controllo, sia sullo sportsbook che sul casinò e le corse di FanDuel.

Un approccio basato sulla ricerca

Nel 2024, il 44,5% degli utenti attivi a livello globale ha utilizzato strumenti di gioco responsabile, il tasso di partecipazione più alto nella storia del gruppo.

Con **Play with a Plan**, ogni giocatore può personalizzare la propria esperienza. Alcuni preferiscono impostare i limiti una sola volta, altri preferiscono modificarli nel tempo in base ai cambiamenti delle proprie abitudini o situazioni. Entrambe le modalità sono valide, purché favoriscano un gioco più sano.

Tra le funzionalità proposte vi sono strumenti come My Spend, i limiti di perdita e gli avvisi di deposito, che consentono agli utenti di monitorare la propria attività, definire soglie per depositi, scommesse, perdite e tempo di gioco, favorendo così un’esperienza più consapevole e sotto controllo.

Secondo Cory Fox, SVP Public Policy and Sustainability di FanDuel, “questa nuova piattaforma è stata progettata con attenzione e riflette le ricerche che abbiamo condotto per ripensare il modo in cui comunichiamo il Gioco Responsabile ai consumatori.” Lo stesso ha aggiunto che tali evidenze hanno influenzato ogni fase, dalla costruzione del messaggio all’innovazione continua degli strumenti, ribadendo come l’obiettivo di FanDuel sia rendere il gioco responsabile più intuitivo e accessibile.

Flutter ha destinato nel 2024 **139 milioni di dollari** al Gioco Responsabile, alla tutela dei giocatori e alla ricerca, nell’ambito del **Positive Impact Plan** e della strategia **Play Well**, per innalzare gli standard del settore a livello globale.

FanDuel (Flutter) lancia “Play with a Plan”: un nuovo approccio al gioco responsabile

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=345957>