

8 Febbraio 2019 - 16:06 di *Redazione Jamma*

“Cosa c’è di nuovo? Cosa non lo è? Quali sono le attuali tendenze e tecnologie di marketing multicanale per il settore delle Lotterie? Questo è stato l’obiettivo principale che ha guidato un giorno e mezzo di dibattiti e presentazioni al...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=163230>