

16 Ottobre 2017 - 20:36 di *Redazione Jamma*

Espresso games, lo storico brand di giochi on-line, ha ottenuto le prime certificazioni conformi ad ADM e annuncia la sua presenza nel mercato dei content provider italiani. Talenta International Limited, la multinazionale britannica partecipata da un importante private equity, conferma...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=109477>