

9 Luglio 2019 - 14:18 di *Redazione Jamma*

Regno Unito. Una nuova ricerca sulla pubblicità e sul marketing del gioco d'azzardo rivela la complessità del fenomeno legato all'esposizione di minori e persone vulnerabili ai contenuti di gioco d'azzardo. GambleAware ha pubblicato oggi un report non ancora completo realizzato...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=172124>