

23 Aprile 2024 - 13:20 di Redazione Jamma

Gli Esports e il gaming sono al centro delle strategie di marketing delle aziende. È quanto emerge dalla ricerca "Marketing ed Esports: Investimenti in Italia" condotta dall'Osservatorio Italiano Esports ed IZI spa, che ha svelato il grado di investimenti delle...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=314324>