

18 Aprile 2023 - 11:38 di Redazione Jamma

Casaleggio Associati presenta oggi la ricerca “Ecommerce Italia 2023: Senza innovazione, non c’è crescita”, la XVII edizione del report, nel corso della quale si sono alternati sul palco importanti aziende del panorama Ecommerce. Nel 2022 il settore Ecommerce ha conosciuto...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=299031>