

4 Dicembre 2024 - 09:11 di *Marco D'Angelo*

“L’opportunità più importante dell’anno per entrare in contatto con gli operatori del bingo e per mostrare la tecnologia innovativa che sta alla base dell’esperienza dei clienti del bingo”: così Andrew Ludlow, Group Chief Executive di Boomerang Digital, descrive la presenza...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=324837>