

18 Aprile 2019 - 12:33 di Redazione Jamma

La National Lottery Management Company (SGLN) ha appena reso operativa la propria partnership con il gruppo italiano Sisal. Il gruppo ha sviluppato una strategia mirata alla gestione della rete di punti vendita, innovazione, digitalizzazione e sicurezza del gioco. Nello specifico il...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=167420>