

10 Luglio 2025 - 14:15 di Redazione Jamma

Nel corso di un'intervista ad ACE Alliance Insights, Diana Larina, Head of Marketing di Evoplay, ha illustrato la visione human-centric del marketing applicata all'iGaming: mettere le persone - e non solo i numeri - al centro delle strategie. “Non chiediamoci...”

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=336242>