

18 Giugno 2026 - 15:13 di Redazione Jamma

DAZN e ADI Predictstreet hanno annunciato il lancio dell'esperienza free-to-play ADI Predictstreet sulla piattaforma DAZN. La nuova funzionalità, resa disponibile il 18 giugno 2026, introduce un sistema di pronostici sportivi integrato direttamente nell'applicazione di streaming, consentendo agli utenti di partecipare gratuitamente a previsioni in tempo reale durante la FIFA World Cup 2026 e altri eventi sportivi, nel rispetto delle normative vigenti nei diversi mercati in cui il servizio è disponibile.

Il lancio rappresenta la fase operativa di una partnership strategica annunciata il 13 aprile 2026 tra DAZN e ADI Predictstreet, società che ricopre il ruolo di Official Prediction Market Partner della FIFA World Cup 2026. L'obiettivo dichiarato dell'iniziativa è aumentare il coinvolgimento degli spettatori attraverso strumenti interattivi integrati direttamente nell'esperienza di visione degli eventi sportivi.

La piattaforma è accessibile a milioni di utenti dell'app DAZN e permette di effettuare pronostici sugli esiti delle partite, sulle statistiche dei tornei, sui giocatori protagonisti e sui principali momenti delle competizioni sportive. La partecipazione è gratuita e non richiede alcun acquisto. Gli utenti possono accumulare punti sulla base dell'accuratezza delle proprie previsioni, scalare classifiche aggiornate in tempo reale e concorrere all'assegnazione di premi esclusivi, compresi biglietti per le partite della FIFA World Cup 2026.

Secondo quanto comunicato dalle due società, la Coppa del Mondo FIFA 2026 rappresenta il primo grande banco di prova della piattaforma, ma il progetto è destinato a estendersi progressivamente ad altri campionati e competizioni presenti nell'offerta sportiva di DAZN.

L'esperienza ADI Predictstreet introduce una componente interattiva direttamente integrata nelle trasmissioni sportive in streaming. Gli utenti possono formulare previsioni prima, durante e dopo gli incontri, monitorare il sentiment della community e confrontare le proprie performance attraverso classifiche dinamiche che coinvolgono l'intera base utenti della piattaforma.

Shay Segev, CEO di DAZN Group, ha dichiarato che l'iniziativa rappresenta un ulteriore passo nella trasformazione dell'intrattenimento sportivo digitale. Secondo Segev, l'integrazione di strumenti di previsione e partecipazione in tempo reale consentirà agli appassionati di vivere gli eventi sportivi in modo più immersivo e

coinvolgente.

Anche Dimitrios Psarrakis, CEO di Predictstreet, ha sottolineato come il modello free-to-play possa contribuire a rendere i pronostici sportivi una forma di partecipazione di massa, combinando intrattenimento, competizione e interazione collettiva su scala globale.

Dal punto di vista tecnologico, la piattaforma si basa su ADI Chain, infrastruttura digitale sviluppata per supportare elevati volumi di interazioni in tempo reale. Secondo i promotori, il sistema garantisce trasparenza, scalabilità e sicurezza, consentendo la partecipazione simultanea di milioni di utenti durante i principali eventi sportivi internazionali.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=353997>