

20 Febbraio 2025 - 11:14 di Redazione Jamma

La Spillemyndigheden, l'Autorità danese per il gioco d'azzardo, ha lanciato una nuova campagna per modificare la percezione di ROFUS, il Registro dei Giocatori Autoesclusi, tra i giovani. L'obiettivo è incoraggiare le conversazioni sul confine tra gioco come intrattenimento e il...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=328603>