

14 Aprile 2025 - 09:36 di Redazione Jamma

Le campagne pubblicitarie legate alle criptovalute e al gioco d'azzardo risultano essere le più costose per l'acquisizione di nuovi utenti. Secondo recenti dati diffusi nel settore, queste modalità rappresentano i metodi meno efficienti, in termini di costi, per raggiungere portafogli...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=331618>