

10 Aprile 2025 - 19:20 di Redazione Jamma

Parlando di marketing nel settore del gioco online all’Italian Gaming Expo & Conference (IGE) 2025, Cristiano Azzolini Di Maggio (in foto), Head of Gaming di DAZN Bet, ha offerto una visione approfondita e moderna su come le strategie promozionali debbano oggi...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=331520>