

8 Luglio 2026 - 09:25 di Redazione Jamma

Casino Guru ha conquistato, per il quarto anno consecutivo, il riconoscimento **Safer Gambling Initiative** agli **iGB Affiliate Awards 2026**, tenutisi nell'ambito di **iGB Live** il 1° e 2 luglio. Il premio conferma l'impegno costante dell'azienda nel promuovere un'industria del gioco più sicura, aiutando i giocatori a prendere decisioni consapevoli, sviluppare abitudini di gioco responsabile e comprendere meglio i fattori di rischio.

Il riconoscimento arriva dopo un anno caratterizzato da importanti iniziative dedicate alla tutela dei consumatori. Tra queste figura l'**Online Self-Exclusion Recommended Code of Practice**, un codice di buone pratiche basato su evidenze scientifiche che definisce standard per l'autoesclusione online. Il framework punta a favorire un approccio uniforme nella riduzione dei danni legati al gioco e può essere adottato immediatamente dagli operatori per rafforzare i sistemi di protezione dei giocatori.

Di recente, Casino Guru ha inoltre avviato una collaborazione con **Gamecheck**, integrando il suo sistema di verifica per consentire agli utenti di identificare i casinò online che offrono giochi verificati e certificati direttamente dai fornitori attraverso il framework Gamecheck.

Entrambe le iniziative rientrano nella strategia dell'azienda volta ad aumentare la trasparenza del settore e a mettere i giocatori nelle condizioni di effettuare scelte più sicure e informate.

Šimon Vincze, Head of Sustainable & Safer Gambling di Casino Guru, ha sottolineato che l'ultimo anno ha visto il lancio e il completamento di alcune delle più ambiziose iniziative dell'azienda dedicate al gioco responsabile. Secondo Vincze, la collaborazione con Gamecheck e la pubblicazione dell'**Online Self-Exclusion Scheme - Recommended Code of Practice** rappresentano traguardi significativi che rafforzano il consolidato impegno nella protezione dei giocatori. Ha inoltre espresso soddisfazione per il riconoscimento ricevuto agli iGB Affiliate Awards, considerandolo un apprezzamento per il lavoro svolto nel promuovere standard sempre più elevati in materia di gioco sicuro.

Il quarto premio consecutivo ottenuto agli iGB Affiliate Awards conferma l'impegno di Casino Guru nella promozione di un'industria del gioco più responsabile e

rappresenta un ulteriore incentivo affinché gli operatori continuino a rafforzare le misure di tutela dei giocatori. L'azienda prosegue inoltre nella collaborazione con realtà appartenenti a diversi settori, valorizzando competenze complementari per contribuire all'innalzamento degli standard dell'intera industria.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=355213>