

8 Ottobre 2025 - 11:57 di *Redazione Jamma*

Uno studio dell'Università di Bristol denuncia il fallimento dell'autoregolamentazione dell'industria del gioco d'azzardo nel Regno Unito, con un'esposizione massiccia dei tifosi, inclusi i minori, a decine di migliaia di messaggi pubblicitari, alcuni dei quali provenienti da operatori privi di licenza....

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=340258>