

**11 Giugno 2025 - 13:41** di *Redazione Jamma*

---

FC Internazionale Milano e Fanatics, la più grande piattaforma digitale globale per il merchandising sportivo e ormai attiva anche nel settore delle scommesse sportive, hanno annunciato una storica partnership decennale che ridefinirà la presenza globale del brand Inter, unendo innovazione,...

**Per leggere questo articolo**

[Accedi o abbonati](#)

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=334488>