

19 Luglio 2022 - 09:23 di Redazione Jamma

L'industria del gioco commerciale statunitense continua a mantenere lo slancio. Nonostante le sfide macroeconomiche e i confronti anno su anno sempre più difficili, il Commercial Gaming Revenue Tracker comunica che marzo, aprile e maggio sono stati i tre migliori mesi di...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=287766>