

24 Giugno 2026 - 17:24 di *Radek Adamic*

La Alcohol and Gaming Commission of Ontario (AGCO) ha aggiornato le proprie politiche di concessione delle licenze per il bingo benefico, consentendo alle organizzazioni caritatevoli idonee di trasmettere eventi di media bingo in diretta streaming. La modifica, entrata in vigore il 23 giugno 2026, nasce in risposta alle richieste degli operatori del settore e si inserisce nel percorso di modernizzazione del comparto del gaming benefico.

L'obiettivo dell'intervento è ridurre gli oneri amministrativi, offrire maggiore flessibilità alle organizzazioni autorizzate e creare nuove opportunità di raccolta fondi, sostenendo al contempo la sostenibilità e l'innovazione del settore.

Con le nuove disposizioni, le organizzazioni benefiche potranno trasmettere il media bingo tramite una diretta streaming su una pagina web, in alternativa alla tradizionale diffusione attraverso le emittenti televisive via cavo locali.

L'aggiornamento introduce quindi un formato di trasmissione più moderno, mantenendo però invariata la struttura operativa e normativa degli eventi autorizzati.

Nonostante l'apertura alle trasmissioni online, il bingo in streaming dovrà funzionare esattamente come il tradizionale bingo televisivo. Tutti i requisiti già previsti per gli eventi di media bingo continueranno ad applicarsi anche alle nuove trasmissioni digitali.

Le organizzazioni benefiche dovranno continuare a vendere le cartelle cartacee direttamente oppure tramite commercianti locali autorizzati a operare per conto dell'ente licenziatario.

Inoltre, i partecipanti dovranno ancora utilizzare un numero telefonico locale per dichiarare una vincita con il classico "Bingo". Non sarà consentito utilizzare strumenti digitali o funzioni elettroniche che permettano di segnalare automaticamente la vincita tramite la piattaforma di streaming.

Le modifiche sono state recepite nel Lottery Licensing Policy Manual, in particolare nella sezione 9.3.2(F) dedicata al media bingo. Il documento specifica ora che il bingo può essere gestito attraverso diversi mezzi di comunicazione pubblici, inclusi

radio, giornali, televisione e livestream.

Anche le condizioni di licenza per il media bingo sono state aggiornate per includere esplicitamente le trasmissioni in diretta streaming tra le modalità consentite.

Secondo l'AGCO, la novità consentirà alle organizzazioni caritatevoli di raggiungere un pubblico più ampio sfruttando strumenti digitali ormai diffusi, senza compromettere gli standard di controllo e trasparenza già previsti dalla normativa vigente.

L'iniziativa rappresenta un ulteriore passo verso la modernizzazione del gaming benefico in Ontario, con l'obiettivo di supportare le attività di raccolta fondi e favorire l'adattamento del settore alle nuove modalità di comunicazione e coinvolgimento del pubblico.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=354365>