

1 Aprile 2025 - 15:36 di *Alberto Lattuada*

Nell'ultimo decennio, il mondo delle scommesse sportive ha cambiato pelle. La classica schedina della domenica sta diventando un ricordo, mentre si fa strada un approccio che somiglia sempre più al trading finanziario. Ne abbiamo parlato con Nicola Sangalli, responsabile marketing...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=330913>