

15 Marzo 2018 - 15:12 di *Redazione Jamma*

(Jamma) – Nuove interessanti proposte in vetrina ad Enada Primavera 2018 per il mercato delle scommesse. André Genovese, MANAGING director betstudios, spiega a Jamma le soluzioni pensate dall'azienda per il mercato italiano.

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=118334>