

4 Maggio 2026 - 12:25 di Redazione Jamma

Betsson Group si conferma tra i protagonisti del settore iGaming europeo, ottenendo il premio Gold come European Employer of the Year agli SBC Awards Europe 2026, tenutisi il 30 aprile a Malta. L'evento celebra le eccellenze del comparto delle scommesse sportive e del gaming, riconoscendo operatori, affiliati, fornitori, piattaforme di pagamento e sviluppatori di giochi che si distinguono per performance e innovazione.

Oltre al prestigioso premio principale, Betsson ha conquistato anche tre riconoscimenti Silver: Socially Responsible Initiative of the Year, Casino Operator of the Year e Sportsbook Operator of the Year. Un risultato che evidenzia non solo la qualità dell'offerta di gioco, ma anche l'impegno del gruppo nel promuovere modelli operativi responsabili e sostenibili, mantenendo al contempo una solida posizione nei segmenti casinò e scommesse sportive.

Questi traguardi riflettono una strategia focalizzata sul coinvolgimento dei dipendenti, sulla sostenibilità e sulla crescita commerciale, elementi che rafforzano la posizione dell'azienda come punto di riferimento nel panorama europeo.

Nel corso della stessa settimana, Betsson Group ha partecipato attivamente anche allo SBC Summit Malta 2026, contribuendo al dibattito sui principali temi del settore. Donald Tabone, Chief Information Security Officer, ha sottolineato come la cybersecurity sia diventata una questione cruciale per il business nel mondo iGaming.

Myriah Abela, Head of Data Privacy, ha affrontato il rapporto tra intelligenza artificiale, regolamentazione e responsabilità, con particolare attenzione alla tutela dei giocatori e alla trasparenza. Jonna Danlund, Director of ESG, ha evidenziato il ruolo centrale del gioco responsabile nelle strategie di sostenibilità.

[Aurora Merino Salas](#), Director of Compliance, ha analizzato le sfide normative e la competitività dei mercati, mentre Janick Bonnici, Principal Gaming Content Manager, ha condiviso le prospettive future per le slot e le strategie di contenuto nel comparto casinò.

Presente anche Betsson Group Affiliates, che ha colto l'occasione per consolidare relazioni e sviluppare nuove partnership all'interno dell'industria. L'insieme dei

risultati ottenuti e delle attività svolte durante l'evento conferma il ruolo di primo piano del gruppo e il suo impegno nel mantenere elevati standard qualitativi e operativi nel settore del gaming.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=351389>