

11 Giugno 2026 - 14:49 di *Radek Adamic*

Betsson Group ha ricevuto il premio **“Socially Responsible Initiative of the Year”** durante gli **SBC Awards Americas 2026**, tenutisi a Miami. Il riconoscimento premia le organizzazioni che si sono distinte per l'efficacia e l'impatto delle proprie iniziative di responsabilità sociale nel settore del gioco.

L'azienda è stata premiata grazie alla campagna sul gioco responsabile sviluppata in collaborazione con il club argentino **Boca Juniors**, un progetto nato per affrontare le problematiche legate al gioco attraverso attività di sensibilizzazione, educazione e tutela dei giocatori.

La campagna, che ha visto la partecipazione di celebri calciatori tra cui **Edinson Cavani**, ha promosso l'importanza di utilizzare operatori autorizzati e regolamentati, evidenziando gli strumenti di protezione disponibili sulle piattaforme legali. Tra questi figurano la verifica dell'età, i sistemi di pagamento sicuri, le funzionalità di autoesclusione e le misure di tutela del consumatore.

L'iniziativa si inserisce nella più ampia strategia di sostenibilità di Betsson Group, che considera la protezione dei giocatori uno dei pilastri della propria attività. L'operatore adotta infatti una serie di strumenti dedicati al gioco responsabile, tra cui limiti di deposito, sistemi di monitoraggio dei comportamenti di gioco, meccanismi di autoesclusione e programmi di educazione rivolti agli utenti.

Uno degli elementi distintivi della campagna è stata la sua integrazione all'interno del framework aziendale dedicato al Responsible Gambling, combinando attività di informazione, formazione e misure operative per promuovere un'esperienza di gioco più sicura.

Il progetto aveva già ottenuto un importante riconoscimento in Argentina con il **Martín Fierro Award** come miglior pubblicità istituzionale, uno dei premi più prestigiosi del Paese nei settori televisivo, radiofonico e digitale. Il riconoscimento ha evidenziato il contributo della campagna nell'accrescere la consapevolezza pubblica sui temi del gioco responsabile.

Parallelamente alla premiazione, Betsson Group partecipa in questi giorni anche allo **SBC Summit Americas**, dove Andrea Rossi, Commercial Director per l'America Latina, e Cristhian Gómez, Managing Director per i mercati emergenti dell'area,

stanno intervenendo sui principali trend e sulle prospettive di sviluppo dell'industria del gaming nel continente americano.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=353624>