

16 Giugno 2026 - 11:18 di Redazione Jamma

In concomitanza con l'estate dei Mondiali, la piattaforma lancia un innovativo ecosistema di fidelizzazione a premi integrato su tutte le discipline di gioco, dallo sport al casinò

Ottimizzazione dell'esperienza utente, trasparenza e personalizzazione del divertimento digitale. Su queste direttrici **Betsson.it** annuncia il lancio ufficiale del **Betsson Loyalty Club**, il nuovo programma fedeltà interamente digitalizzato e integrato all'interno della piattaforma, pensato per premiare la costanza e la passione della propria community.

L'iniziativa, che ha debuttato in concomitanza con il fischio d'inizio della Coppa del Mondo, introduce una struttura fluida divisa in **cinque livelli progressivi**: Bronze, Silver, Gold, Master ed Elite Club. Ciascun livello consente agli utenti di sbloccare moltiplicatori di punteggio sempre più vantaggiosi (da 1x fino a 3x) applicati direttamente alle giocate idonee effettuate nelle diverse sezioni del portale, che spaziano dalle scommesse sportive al Casinò Live, fino alle slot e al Bingo.

L'accesso al programma è stato semplificato per garantire la massima immediatezza: ogni cliente troverà nel proprio profilo la nuova voce di menu dedicata "**Betsson Club**". All'interno della sezione, un'interfaccia chiara mostrerà in tempo reale il recap dei punti accumulati durante il mese, utili per scalare i livelli del club, e i punti effettivamente convertibili. Questi ultimi potranno essere utilizzati direttamente all'interno dello shop della piattaforma per acquisire **Real Bonus** validi su tutto il catalogo di giochi.

Tutti i dettagli operativi relativi all'assegnazione dei punti per singola categoria di gioco, i requisiti di contribuzione e i termini di conversione nello shop sono consultabili direttamente alla sezione informativa dedicata:

<https://offerte.betsson.it/betsson-club>.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=353827>