

24 Febbraio 2023 - 10:58 di Redazione Jamma

BETSOFT GAMING consolida la sua brand awareness in Italia attraverso un nuovo accordo con StarCasinò. Il casinò online fa parte dell'offerta globale Betsson e uno dei suoi marchi principali. Quest'ultimo acquisto include Fruit Zen e SugarPop2 insieme ai successi globali Safari Sam , Stampede e Lava Gold . Sarà disponibile...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=296877>