

27 Giugno 2024 - 16:53 di *Maurizio Brodo*

In vista dell'iGB LIVE 2024, Dimitri De Temmerman, amministratore delegato di Amusnet BNL, evidenzia come l'industria stia creando campagne coinvolgenti incentrate sull'interazione dei giocatori come tendenza chiave e spiega l'uso da parte di Amusnet delle tecniche di neuromarketing per comprendere...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=317374>