

**17 Febbraio 2026 - 11:20** di *Marco D'Angelo*

---

**AffPapa** annuncia **AffPapa Conference Madrid**, portando nella capitale spagnola la sua più grande conferenza affiliate-led di sempre. In programma dal **18 al 20 maggio**, **AffPapa Conference Madrid** riunirà **oltre 1.500 partecipanti**, con una composizione del **40% affiliati, 40% operatori e 20% provider B2B**, presso il **Novotel Hotel Madrid**, per **due giorni completi di networking guidato dagli affiliati**.

Dopo due edizioni di successo a Malaga, la crescente domanda ha reso necessario un ampliamento dell'evento, mantenendo però fede all'approccio affiliate-led: gli affiliati vengono prioritizzati in ogni discussione e opportunità di networking, mentre operatori e partner B2B hanno la possibilità di connettersi direttamente con le figure che stanno plasmando il settore.

### **Cosa aspettarsi da AffPapa Conference Madrid 2026**

I partecipanti prenderanno parte alle esperienze per cui le conferenze AffPapa sono conosciute, tra cui:

- Stand brandizzati per la massima visibilità.
- Panel di discussione sulle ultime tendenze dell'affiliate marketing e dell'iGaming.
- Sessioni dinamiche di speed-dating con rotazione di 1 minuto per mettere in contatto affiliati e operatori.
- Networking drinks al termine di ogni giornata di conferenza per favorire connessioni reali.
- **La cerimonia degli AffPapa iGaming Awards** per celebrare le eccellenze del settore.

Nel 2026, **AffPapa Conference Madrid** introduce anche un'opzione di stand personalizzabile. Gli espositori possono scegliere uno stand standard progettato da AffPapa oppure avere pieno controllo creativo per realizzare uno stand in linea con lo stile e il messaggio del proprio brand.

**Levon Nikoghosyan, Founder & CEO di AffPapa**, ha dichiarato:

“Madrid consente di elevare ulteriormente la conferenza e di offrire un valore ancora maggiore alla community. **AffPapa Conference Madrid** non è solo un’edizione più grande, ma un’esperienza intelligente e focalizzata sugli affiliati, pensata per fornire strumenti, insight e connessioni utili alla crescita del settore”.

È possibile scoprire la location, l’agenda e le aree di networking di **AffPapa Conference Madrid** nel seguente video:

## **Il modello affiliate-led**

L’approccio affiliate-led delle conferenze riflette la missione di AffPapa: supportare gli affiliati, rafforzare le partnership con operatori e provider B2B e contribuire alla crescita della community globale dell’iGaming. Ogni panel, sessione di networking e opportunità di speed-dating è progettata mettendo gli affiliati al centro, offrendo al contempo a operatori e B2B la possibilità di individuare i partner più adatti. Questo approccio garantisce che i protagonisti del settore siano ascoltati, supportati e messi in contatto con le giuste opportunità.

Per maggiori informazioni e per assicurarsi un posto al più grande evento affiliate-led dell’anno, è possibile visitare il sito di [AffPapa Conference Madrid 2026](#).

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=346859>