

4 Giugno 2026 - 16:12 di Redazione Jamma

L’Affiliate Leaders Summit compie un importante passo avanti nel 2026 trasformandosi in un evento internazionale autonomo interamente dedicato all’affiliate marketing e alle strategie di performance marketing. La manifestazione si svolgerà a Lisbona dal 29 settembre al 1° ottobre, in contemporanea con l’[SBC Summit](#), rispondendo alla crescente richiesta di spazi specializzati per un settore sempre più influenzato da creator, intelligenza artificiale, dati proprietari e modelli di acquisizione multicanale.

Dalla sezione dedicata a evento indipendente

Lanciato originariamente nel 2024 come area tematica all’interno dell’SBC Summit, l’Affiliate Leaders Summit ha registrato una rapida crescita dell’interesse da parte di affiliati, operatori e fornitori tecnologici. Nel 2025 la superficie espositiva è aumentata del 40%, mentre le registrazioni degli affiliati sono cresciute di quasi il 50% rispetto all’anno precedente.

Questi risultati hanno spinto gli organizzatori a trasformare il progetto in un evento indipendente, dotato di una propria area espositiva, un programma conferenziale dedicato, sessioni formative, premi e attività di networking.

Oltre 10.000 partecipanti da 150 Paesi

L’evento sarà interamente focalizzato sull’ecosistema dell’affiliate marketing e riunirà affiliati, gruppi media, creator digitali, influencer, network di affiliazione, team di acquisizione degli operatori e aziende tecnologiche del settore.

Gli organizzatori prevedono la partecipazione di oltre 10.000 delegati provenienti da più di 150 Paesi.

Al centro della manifestazione ci sarà un’area espositiva di 15.000 metri quadrati che ospiterà oltre 150 espositori e sponsor. Lo spazio è stato progettato come un marketplace commerciale altamente specializzato, in grado di coinvolgere tutte le figure della filiera dell’acquisizione digitale, dagli specialisti SEO agli esperti di media buying, passando per streamer, tipster, editori guidati da creator e grandi operatori internazionali.

Focus su AI, compliance e strategie di acquisizione

Il programma conferenziale di tre giorni approfondirà i principali temi che stanno trasformando il settore dell'affiliate marketing.

Tra gli argomenti in agenda figurano l'evoluzione delle strategie di affiliazione, le tecnologie per il marketing omnicanale, l'innovazione nell'advertising digitale e i nuovi modelli di acquisizione utenti.

Particolare attenzione sarà dedicata a questioni operative come l'espansione geografica nei mercati regolamentati, la compliance normativa, l'ottimizzazione basata sull'intelligenza artificiale, l'attribuzione delle conversioni, le strategie basate sui dati proprietari e il rapporto sempre più stretto tra operatori, affiliati e creator.

Nasce l'Affiliate Leaders Academy

Tra le principali novità del 2026 figura l'introduzione dell'Affiliate Leaders Academy, un programma parallelo alla conferenza che offrirà tre giornate di formazione pratica.

L'iniziativa sarà strutturata attorno a tematiche come SEO, canali emergenti e gestione avanzata dei dati, con l'obiettivo di fornire strumenti immediatamente applicabili alle strategie di acquisizione e performance marketing.

Premi e networking internazionale

Torneranno inoltre gli Affiliate Leaders Awards, che quest'anno si presenteranno come una cerimonia indipendente dedicata a premiare le migliori campagne, tecnologie, reti di affiliazione e programmi che stanno contribuendo all'evoluzione del settore.

Oltre alle attività espositive e formative, i partecipanti potranno utilizzare la nuova applicazione Affiliate Leaders Summit SBC Connect, disponibile dal 24 agosto, che consentirà di organizzare incontri, gestire contatti professionali e sviluppare partnership prima, durante e dopo l'evento.

I possessori del biglietto avranno inoltre accesso alle principali iniziative collaterali dell'SBC Summit, tra cui il Food Festival, Festival Square e Infinity Lisbon.

Un evento specializzato con la forza dell'SBC Summit

Grazie alla collocazione congiunta con l'SBC Summit, manifestazione che richiama oltre 40.000 partecipanti, l'Affiliate Leaders Summit unirà la specializzazione di un evento verticale dedicato agli affiliati con la portata internazionale e il livello decisionale tipici dell'ecosistema SBC.

Gli affiliati potranno richiedere un pass gratuito equivalente al VIP Pass dell'evento, mentre per gli altri partecipanti è prevista una tariffa Early Bird di 419 euro fino al 5 giugno. Successivamente il prezzo del biglietto salirà a 599 euro.

Il VIP Pass garantirà l'accesso completo all'area espositiva, alle conferenze e alle attività esperienziali sia dell'Affiliate Leaders Summit sia dell'SBC Summit.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=353196>