

17 Aprile 2026 - 11:42 di Redazione Jamma

ADMIRAL Pay prosegue la sua espansione nel settore del gaming online in Italia annunciando una nuova partnership con il concessionario GAD **Sportbet**, player di rilievo e in rapida crescita nel mercato nazionale.

L'accordo prevede l'integrazione dei servizi di deposito e prelievo tramite l'APay E-Wallet sia sul sito di Sportbet sia nella rete dei Punti Vendita Ricarica (PVR).

Questa sinergia permette ai giocatori di:

- Ricaricare il conto gioco: tramite carta o in contanti presso la rete PVR, utilizzando l'integrazione in-app dell'E-Wallet di ADMIRAL Pay.
- Prelevare le vincite in tempo reale: senza tempi di attesa, direttamente sul wallet o presso i punti vendita fisici.
- Gestione omnicanale: monitorare saldo e transazioni dall'interfaccia di gioco, passando con fluidità dall'online all'offline in totale sicurezza e nel pieno rispetto delle normative vigenti.
-

Conformità e innovazione normativa

Grazie a questa integrazione, Sportbet garantisce ai propri clienti un'esperienza completa e pienamente conforme al Decreto Legislativo n. 41/2024. La normativa, che introduce l'obbligo di tracciabilità e fissa il limite di 100€ settimanali per le ricariche in contanti, richiede soluzioni tecnologiche avanzate.

ADMIRAL Pay, attraverso la propria soluzione software per i PVR, permette di gestire le ricariche in contanti oltre la soglia dei 100€ settimanali in modo certificato, integrandosi direttamente nell'operatività del binomio PVR-Concessionario. Ciò assicura continuità operativa a chi predilige i metodi di pagamento tradizionali senza compromettere la *customer experience*.

*"L'accordo con **Sportbet** ha un valore strategico fondamentale in questo particolare momento storico", dichiara **Raffaele Gnazzi**, CEO di ADMIRAL Pay. "Questa sinergia crea un ecosistema phygital che semplifica la vita ai giocatori e garantisce al concessionario la piena conformità alle nuove regole, senza sacrificare la fluidità dell'esperienza utente".*

*“L’integrazione con **ADMIRAL Pay** rappresenta un passo decisivo nel nostro percorso di innovazione”, afferma **Giuseppe Palumbo**, CEO di Sportbet. “Il nostro obiettivo è offrire ai player strumenti sicuri e immediati; grazie a questa partnership, non solo rispondiamo prontamente alle nuove sfide normative, ma eleviamo lo standard dei nostri servizi, rendendo il legame tra rete fisica e piattaforma digitale sempre più invisibile e funzionale”.*

Sportbet si unisce ai numerosi concessionari GAD che hanno già adottato le soluzioni di ADMIRAL Pay, tra cui *DAZN Bet, Domusbet, Eurobet, HBG Online Gaming e Syngame-Betpassion*. Questa collaborazione rafforza il posizionamento di ADMIRAL Pay come leader nei pagamenti digitali per il gaming in Italia, confermando la capacità dell’azienda di fornire soluzioni scalabili, affidabili e perfettamente allineate all’evoluzione tecnologica e regolamentare del comparto.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=350469>