

19 Giugno 2019 - 10:43 di *Redazione Jamma*

Gli annunci di alcuni dei maggiori operatori di gioco d'azzardo sono apparsi in un'app di giochi per dispositivi mobile che ha attirato l'interesse dei bambini. E' quanto denunciato dall'autorità britannica che si occupa della pubblicità. La Advertising Standards Authority (ASA)...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=170957>